
RÉPARTITION DES VENTES DE BRSA SELON LEUR LIEU DE VENTE



GMS*

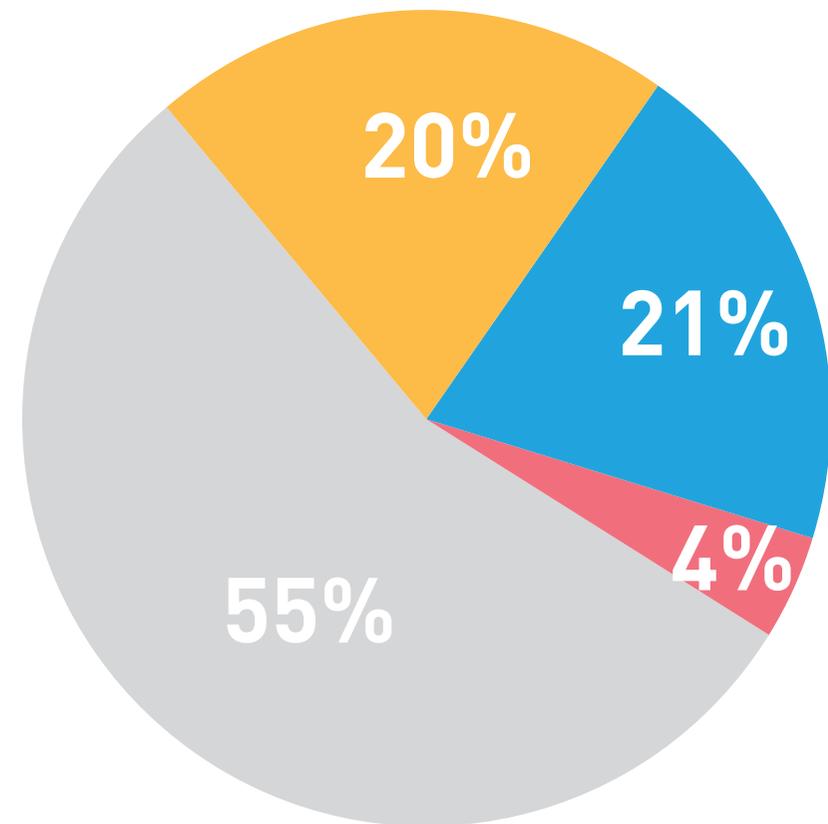


Supérettes



Hard
discount

Hors domicile
(cafés, restaurants,
hôtels, boulange-
ries, stations ser-
vices, cinémas...)



* Grandes et Moyennes Surfaces